



Datenschutzhinweis für die Internetseite der congstar – einer Marke der Telekom Deutschland GmbH

Allgemeines

Der Schutz deiner persönlichen Daten hat für die congstar einen hohen Stellenwert. Es ist uns wichtig, dich darüber zu informieren, welche persönlichen Daten erfasst werden, wie diese verwendet werden und welche Gestaltungsmöglichkeiten dir zur Verfügung stehen.

Auf unserer Webseite bieten wir Links zu anderen Webseiten an, die nicht von uns betrieben werden und für deren Datenverarbeitung wir nicht verantwortlich sind. Bitte beachte, dass du beim Anklicken dieser Links unsere Webseite verlässt und auf eine externe Webseite weitergeleitet wirst. Für die Datenverarbeitung auf diesen externen Seiten gelten die Datenschutzbestimmungen der betreffenden Anbieter.

1. Wo finde ich die Informationen, die für mich wichtig sind?

Dieser Datenschutzhinweis gibt einen Überblick über die Punkte, die generell für die Verarbeitung deiner Daten durch die congstar Webseite gelten.

Weitere Informationen, auch zum allgemeinen Datenschutz und dem Datenschutz in speziellen Produkten, erhältst du auf www.congstar.de/datenschutz.

2. Wer ist verantwortlich für die Datenverarbeitung? Wer ist mein Ansprechpartner, wenn ich Fragen zum Datenschutz bei der congstar habe?

Datenverantwortlicher ist die Telekom Deutschland GmbH, Landgrabenweg 151, 53227 Bonn. Bei Fragen kannst du dich an unseren Kundenservice wenden oder an unseren Datenschutzbeauftragten, Herrn Dr. Claus D. Ulmer, Team Datenschutz congstar, Bayenwerft 12-14, 50678 Köln oder per E-Mail an datenschutz@congstar.de.

3. Welche Rechte habe ich?

Du hast das Recht,

- a) Auskunft zu verlangen zu Kategorien der verarbeiteten Daten, Verarbeitungszwecken, etwaigen Empfängern

der Daten, der geplanten Speicherdauer (Art. 15 DSGVO);

- b) die Berichtigung bzw. Ergänzung unrichtiger bzw. unvollständiger Daten zu verlangen (Art. 16 DSGVO);
- c) eine erteilte Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen (Art. 7 Abs. 3 DSGVO);
- d) einer Datenverarbeitung, die aufgrund eines berechtigten Interesses erfolgen soll, aus Gründen zu widersprechen, die sich aus deiner besonderen Situation ergeben (Art 21 Abs. 1 DSGVO);
- e) in bestimmten Fällen im Rahmen des Art. 17 DSGVO die Löschung von Daten zu verlangen - insbesondere soweit die Daten für den vorgesehenen Zweck nicht mehr erforderlich sind bzw. unrechtmäßig verarbeitet werden, oder du deine Einwilligung gemäß oben (c) widerrufen oder einen Widerspruch gemäß oben (d) erklärt hast;
- f) unter bestimmten Voraussetzungen die Einschränkung von Daten zu verlangen, soweit eine Löschung nicht möglich bzw. die Löschpflicht streitig ist (Art. 18 DSGVO);
- g) auf Datenübertragbarkeit, d.h. du kannst deine Daten, die du uns bereitgestellt hast, in einem gängigen maschinenlesbaren Format wie z.B. CSV erhalten und ggf. an andere übermitteln (Art. 20 DSGVO);
- h) sich bei der zuständigen Aufsichtsbehörde über die Datenverarbeitung zu beschweren (für Telekommunikationsverträge: Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit; im Übrigen: Landesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Nordrhein-Westfalen).

4. An wen gibt die congstar meine Daten weiter?

An sogenannte Auftragsverarbeiter, das sind Unternehmen, die wir im gesetzlich vorgesehenen Rahmen mit der Verarbeitung von Daten beauftragen, Art. 28 DSGVO (Dienstleister, Erfüllungsgehilfen). congstar bleibt auch in dem Fall weiterhin für den Schutz deiner Daten verantwortlich. Wir beauftragen Unternehmen insbesondere in folgenden Bereichen: IT, Vertrieb, Marketing, Finanzen, Beratung, Kundenservice, Personalwesen, Logistik, Druck.



An Kooperationspartner, die in eigener Verantwortung Leistungen für dich bzw. im Zusammenhang mit deinem Vertrag der Marke congstar erbringen. Dies ist der Fall, wenn du Leistungen solcher Partner bei uns beauftragst, wenn du in die Einbindung des Partners einwilligst, oder wenn wir den Partner aufgrund einer gesetzlichen Erlaubnis einbinden.

Aufgrund gesetzlicher Verpflichtung: In bestimmten Fällen sind wir gesetzlich verpflichtet, bestimmte Daten an die anfragende staatliche Stelle zu übermitteln. Beispiel: Nach Vorlage eines Gerichtsbeschlusses sind wir gemäß § 101 Urheberrechtsgesetz verpflichtet, Inhabern von Urheber- und Leistungsschutzrechten Auskunft über Kunden zu geben, die urheberrechtlich geschützte Werke in Internet-Tauschbörsen angeboten haben sollen.

5. Wo werden meine Daten verarbeitet?

Deine Daten werden in Deutschland und im europäischen Ausland gespeichert und verarbeitet. Bestimmte Verarbeitungen deiner Daten finden auch in Ländern außerhalb der Europäischen Union (in sog. Drittstaaten) statt. Dies geschieht, soweit du hierin ausdrücklich eingewilligt hast oder es für unsere Leistungserbringung dir gegenüber erforderlich ist oder es gesetzlich vorgesehen ist (Art. 49 DSGVO). Die Datenverarbeitung in Drittstaaten erfolgt im gesetzlich vorgesehen Rahmen aufgrund von Regelungen, die ein sicheres Datenschutzniveau gewährleisten (z.B. Angemessenheitsbeschluss der EU-Kommission oder sog. geeignete Garantien, Art. 44ff. DSGVO).

Kontaktmanagement

congstar setzt als CRM-System zur Verarbeitung von Kundendaten das System Salesforce sowie die Dienste Salesforce Service Cloud & Salesforce Marketing Cloud des Anbieters salesforce.com Germany GmbH ein, um Kunden-Service Anfragen und die Kundenkommunikation per E-Mail oder Telefon schneller und effizienter bearbeiten zu können. salesforce.com kannst du wie folgt erreichen:

salesforce.com Germany GmbH
Erika-Mann-Str. 31
80636 München

Die Verarbeitung deiner Daten erfolgt hierbei gemäß dem Zweck deiner Kontaktaufnahme (Art. 6 Abs. 1b DSGVO zu Service-Anliegen und Art. 6 Abs. 1f DSGVO zu sonstigen Anliegen). Deine Daten werden durch Salesforce Shield verschlüsselt. Salesforce nutzt die verschlüsselten Daten nur zur technischen Verarbeitung und gibt sie nicht an Dritte weiter. Deine Daten (bspw. Name, Kontakt, E-Mail-Adresse, Adresse, Telefonnummer, Marketingeinwilligungen) werden unverändert, d.h. weder anonymisiert noch pseudonymisiert zunächst mit einem standardisierten Verfahren verschlüsselt und im Anschluss in Europa und in den USA von Salesforce gespeichert. Im Verlauf der Bearbeitung von Anfragen kann es notwendig sein, dass weitere Daten erhoben werden. Informationen zum Datenschutz bei Salesforce erhältst du auch in der Datenschutzerklärung von Salesforce: <https://www.salesforce.com/de/company/privacy/>.

6. Welche Daten werden erfasst, wie werden sie verwendet und wie lange werden sie gespeichert?

a) Technische Merkmale:

Wenn du unsere Webseiten besuchst, verzeichnet der Web-Server vorübergehend den Domain-Namen oder die IP-Adresse deines Computers, die Dateianfrage des Clients (Dateiname und URL), den http-Antwort-Code und die Webseite, von der aus du uns besuchst. Die protokollierten Daten werden ausschließlich für Zwecke der Datensicherheit, insbesondere zur Abwehr von Angriffsversuchen auf unseren Webserver verwendet (Art. 6 Abs. 1f DSGVO). Sie werden weder für die Erstellung von individuellen Anwenderprofilen verwendet noch an Dritte weitergegeben und werden nach spätestens 7 Tagen gelöscht. Die statistische Auswertung anonymisierter Datensätze behalten wir uns vor.

b) Service-Chat

Wenn du den Service-Chat auf der Webseite für den Kontakt zum Kundenservice nutzt, werden bei Initialisierung des Chats verschiedene Informationen an den Kundenberater übertragen (Art. 6 Abs. 1b DSGVO). Hierzu gehören z. B. deine Browser-Version, Betriebssystem-Version u. ä. Zusätzlich werden von der Chat-Plattform in regelmäßigen Abständen Informationen über die Erreichbarkeit des Chat-Services übertragen. Wir speichern den Chatinhalt für 60 Tage.

c) Bestell-Chat

Wenn du den Bestell-Chat auf der Webseite für den Kontakt zum Abschluss eines neuen congstar Vertrags nutzt, werden bei Initialisierung des Chats verschiedene Informationen an den Kundenberater übertragen (Art. 6 Abs. 1 b DSGVO zur Durchführung von Bestellungen und vorvertraglichen Maßnahmen und Art. 6 Abs. 1 f DSGVO zu sonstigen Anliegen). Hierzu gehören z. B. deine Browser-Version, Betriebssystem-Version u. ä. Zusätzlich werden von der Chat-Plattform in regelmäßigen Abständen Informationen über die Erreichbarkeit des Chat-Services übertragen. Wir speichern den Chatinhalt für 30Tage.

d) **Virtuelle Beraterin „Sophie“**

Wenn du die Hilfsfunktionen „(Sophie“) öffnest, werden deine Eingaben ohne Personenbezug zur Beantwortung deiner Fragen sowie zur Optimierung der automatisierten Onlineberatung ausgewertet. Dabei werden personenbezogene Daten wie E-Mail-Adressen und Kundennummern automatisch sofort gelöscht.

e) Betrugsprävention:

Zur Vermeidung von Betrugsfällen in unserem Webshop haben wir die Firma Risk.Ident GmbH (Am Sandtorkai 50, 20457 Hamburg) mit der Erbringung des Dienstes beauftragt (Art. 6 Abs. 1 f DSGVO). Risk.Ident erhebt und verarbeitet auf den Webseiten unseres Onlinedienstes mit Hilfe von Cookies und Tracking-Technologien Daten zur Ermittlung des vom Nutzer verwendeten Endgerätes. Soweit durch Risk.Ident IP-Adressen erhoben werden, werden diese sofort anonymisiert. Die von Risk.dent verarbeiteten Daten werden in einer Datenbank zur Betrugsprävention hinterlegt. Auf diese greifen wir im Rahmen des Bestellprozesses zum Zweck einer Risikobewertung zu. Darüber hinaus übermitteln wir Daten zu Endgeräten, von denen es bereits zu (versuchten) Betrugstaten gekommen ist, an Risk.Ident. Eine Zuordnung der Daten zu Personen erfolgt zu keinem Zeitpunkt.

7. Wird mein Nutzungsverhalten ausgewertet, z. B. für Werbung, oder Tracking?

Erläuterungen und Definitionen:

Wir möchten, dass du unsere Online-Dienste gerne nutzt und unsere Produkte und Dienste in Anspruch nimmst. Daran haben wir ein wirtschaftliches Interesse. Damit du die Produkte findest, die dich interessieren und wir unsere Online-Dienste nutzerfreundlich ausgestalten können, analysieren wir anonymisiert oder pseudonymisiert dein Nutzungsverhalten. Im Rahmen der gesetzlichen Regelungen legen wir, oder von uns beauftragte Unternehmen (Dritte), Nutzungsprofile an. Ein unmittelbarer Rückschluss auf dich ist dabei nicht möglich. Nachfolgend informieren wir dich allgemein über die verschiedenen Zwecke und Techniken. Beim erstmaligen Besuch unserer Online-Dienste hast du die Möglichkeit der Verarbeitung zuzustimmen oder sie in Teilen oder Ganz abzulehnen.

Für die Verwaltung deiner Nutzereinigigungen verwenden wir die Consent-Management-Plattform eines Partners, der diese teilweise auf Basis des sogenannten Transparency and Consent Frameworks (TCF) umsetzt.

Der international tätige Wirtschaftsverband der Online-Werbebranche IAB hat das Transparency and Consent Framework (TCF) entwickelt und veröffentlicht. Es hat zum Ziel, das Einholen der Cookie-Einwilligungen zu standardisieren und dabei die Informationen über Nutzer-Einwilligungen entlang der Ausspielwege digitaler Werbung mitzuliefern.

Tag-Management

Das Tag-Management dient der Verwaltung und Steuerung unterschiedlicher Technologien, die auf den Seiten unseres Online-Dienstes zum Einsatz kommen, wie bspw. Drittanbietertools, Analyse- und Trackingdienste. Zu diesem Zweck werden sogenannte „Tags“ verwendet. Wir setzen hierzu a) Tealium iQ für die Übertragung der Taginformationen vom genutzten Endgerät (Client) bzw. b) Tealium EventStream für die Übertragung von unseren zentralen Systemen (Server) an die relevante Partnersysteme ein. Diese Serverkomponente ermöglicht es uns, Verarbeitungen von Daten für Analyse- und Marketingzwecke an die in dieser Datenschutzerklärung aufgeführten Drittanbieter zu ermöglichen und diese zu filtern. Beispielsweise können wir auf diese Weise IP-Adressen kürzen. Darüber hinaus entlastet dieses Verfahren unsere Website, was zu einer verbesserten Nutzererfahrung durch eine schnellere Ladezeit führt. Die Weiter-

gabe der Daten erfolgt dabei gemäß deinen Datenschutzeinstellungen. Für das Tag-Management setzen wir den US-Dienstleister Tealium Inc. (Torreyana Road 11095, San Diego, CA 92121, USA) ein. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung sind § 25 Abs. 2 Satz 2 TDDDG, Art. 6 Abs. 1 f DSGVO, Art. 44 ff. DSGVO.

Marktforschung / Reichweitenmessung

Ziel der Reichweitenmessung ist es, die Nutzungsintensität und die Anzahl der Nutzer eines Online-Dienstes statistisch zu bestimmen, sowie vergleichbare Werte für alle angeschlossenen Angebote zu erhalten. Bei der Marktforschung soll mehr über die Zielgruppen erfahren werden, die Dienste oder Anwendungen verwenden und sich Anzeigen ansehen. Zu keinem Zeitpunkt werden einzelne Nutzer identifiziert, deine Identität bleibt immer geschützt.

Profile zur bedarfsgerechten Gestaltung des Webportals
Um den Online-Dienst stetig verbessern zu können möchten wir sogenannte Clickstream-Analysen erstellen. Der Clickstream entspricht deinem Bewegungspfad in dem Online-Dienst. Die Analyse der Bewegungspfade gibt uns Aufschluss über das Nutzungsverhalten. Dieses lässt uns mögliche Strukturfehler erkennen und so das Nutzungserlebnis verbessern.

Profile für personalisierte Empfehlungen

congstar möchte dir individuell angepasste, personalisierte, Handlungs- und Klick-Empfehlungen für Angebote, Dienste oder Produkte anbieten. Dazu legen wir mit Hilfe von Dienstleistern ein pseudonymes Profil über die von dir aufgerufenen Online-Dienste im Internet an und ordnen diesem Profil Kategorien zu. du erhältst zum Profil passende Inhalte oder Hinweise angezeigt.

Geräte- und partnerübergreifende Profile zur interessengerechten Ausspielung von Werbung und Webinhalten
Wir erheben über unsere Webseiten unter anderem Informationen zu deinem Nutzungsverhalten, um Webinhalte als auch Online-Werbung interessengerechter ausspielen zu können. Um dies sowohl geräte- als auch anbieterübergreifend umsetzen zu können, arbeiten wir mit Partnern zusammen. Unsere Partnerunternehmen und wir vergeben für jedes deiner genutzten Endgeräte eine Kennung (ID) unter Rückgriff auf deine geshzten Login Daten. Damit sind wir

imstände, in den Fällen, in denen du dich auf unseren Webseiten unter Nutzung verschiedener Endgeräte eingeloggt hast, die verschiedenen vergebenen IDs einander zuzuordnen. Alle Partner übermitteln die Kennung (ID) sowie die Information, welchem Nutzer (Login) diese zugeordnet ist, an eine neutrale Instanz (Trusted-Third-Party). Die an die Trusted-Third-Party übermittelten Informationen werden durch diese verschlüsselt. Eine Zuordnung der Informationen zu einer Person ist damit nicht mehr möglich. Die verschlüsselten Informationen werden an die emetriq GmbH zur Auswertung übermittelt. Die emetriq GmbH stellt die Auswertungsergebnisse den einzelnen Partnern über die Trusted-Third-Party, die dieses wieder entschlüsselt, zur Verfügung. Möglich wird damit in Einzelfällen eine partnerübergreifende Zuordnung eines Endgerätes zu einem Nutzer, auch wenn sich dieser mit seinem Endgerät auf unseren Webseiten nicht eingeloggt hat. Zudem sind wir in der Lage die Nutzung unserer Dienste durch dich von verschiedenen Endgeräten einander zuzuordnen. Dieses Verfahren hat den Vorteil, dass auch ohne ein Login eine interessensgerechte Anpassung des Angebots möglich ist. Des Weiteren kann die emetriq GmbH die Auswertungsergebnisse für Dritte nutzen, damit diese Dritten auf ihren Webseiten ebenfalls geräteübergreifend interessengerechte Werbung und Angebote ausspielen können.

Techniken

Cookies

Für bestimmte Angebote setzen wir Cookies ein. Das sind kleine Textdateien, die auf deinem Computer gespeichert werden. So kann erkannt werden, wenn du Webseiten vom gleichen Computer aus wiederholt besuchst.

Session Cookies sind Cookies, die nur für die Dauer einer Internetsitzung auf deinem Computer gespeichert werden und für Transaktionen benötigt werden (z. B. für das Login oder die Abwicklung eines Kaufs). Sie enthalten lediglich eine Transaktions-ID.

Für bestimmte Angebote setzen wir persistente Cookies ein, die für künftige Sitzungen auf deinem Computer gespeichert werden. In diesem Fall teilen wir dir die Speicherdauer des Cookies mit.



Du hast die Möglichkeit, deinen Browser so einzustellen, dass diese Cookies gar nicht erst gespeichert werden, oder dass die Cookies am Ende deiner Internetsitzung gelöscht werden. Bitte beachte dabei aber, dass du in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen unserer Webseiten nutzen kannst. Informationen zu den Browser-Einstellungen findest du unter: <https://www.sicherdigital.de/sicher-surfen#sicher-surfen-browsereinstellungen>

Messpixel

Messpixel sind meist nur 1x1 Pixel groß bemessene Bilder und sind transparent oder in der Farbe des Hintergrundes erstellt, damit sie nicht sichtbar sind. Wird eine Webseite, die ein Messpixel enthält, geöffnet, dann wird dieses kleine Bild von dem Server des Anbieters im Internet geladen, wobei das Herunterladen dort registriert wird. So kann der Anbieter des Verfahrens sehen, wann und wie viele Nutzer diesen Messpixel anforderten bzw. eine Webseite besucht

wurde. Ferner kann der Anbieter feststellen, ob im Browser JavaScript aktiviert ist, oder nicht. Falls JavaScript aktiviert ist, können weitere Informationen, wie z.B. Browserinformationen, Betriebssystem, Bildschirmauflösung erfasst werden.

Meist wird diese Funktion durch einen JavaScript-Aufruf realisiert, dennoch wird weiterhin der Begriff Messpixel verwendet.

JavaScript

JavaScripte dienen zum Aufruf der Anwendung und der Übertragung der gesammelten Parameter an den jeweiligen Dienstleister/Messpixel-Anbieter.

Du kannst Cookies und Tracking auf unserer Webseite jederzeit unter www.congstar.de/cookies konfigurieren und dort auch deine Widerspruchsrechte jederzeit ausüben.



Auf diesen Webseiten genutzte Techniken und deren Verwendungszwecke:

Erforderlich

Diese Tools und Technologien sind notwendig, damit du durch den Online-Dienst navigieren und wesentliche Funktionen nutzen kannst. Sie ermöglichen Grundfunktionen, wie die Bestellabwicklung im Online-Shop und den Zugriff auf gesicherte Bereiche des Online-Dienstes. Zudem dienen sie der anonymen Auswertung des Nutzerverhaltens, die von uns verwendet werden, um unseren Online-Dienst stetig für dich weiterzuentwickeln. Rechtsgrundlage für diese Tools und Technologien ist §25 Abs. 2 Nr. 2 TDDDG, Art. 6 Abs. 1b DSGVO bzw. bei Drittstaaten Art. 44 ff. DSGVO.

Firma	Zweck	Speicherdauer
CM.com	Bedarfsgerechte Gestaltung der Webseite	JavaScript (402 Tage)
KEYCLOAK	Log-In Partnerportal	Session Cookie
MGM Starseller	Provisionierung	Messpixel
RiskIdent	Betrugserkennung	Cookie
saleschat	Online-Chat-service	Session Cookie
Tealium	Tag Management	Cookie (3 Monate)
Usercentrics	Consent Management Plattform	Speicherung im local storage (3 Jahre)

Analyse-Tools Opt-In

Diese Tools helfen uns, das Nutzungsverhalten besser zu verstehen. Analyse-Tools ermöglichen die Erhebung von Nutzungs- und Erkennungsmöglichkeiten durch uns oder Dritte, in so genannten pseudonymen Nutzungsprofilen. Wir benutzen beispielsweise Analyse-Tools, um die Zahl der individuellen Nutzer eines Online-Dienstes zu ermitteln oder um andere Statistiken im Hinblick auf den Betrieb unserer Produkte zu erheben, als auch das Nutzerverhalten auf Basis anonymer und pseudonymer Informationen zu analysieren, wie Nutzer mit Online-Diensten interagieren. Ein unmittelbarer Rückschluss auf eine Person ist dabei nicht möglich. Rechtsgrundlage für diese Tools ist §25 Abs. 1 TDDDG, Art. 6 Abs. 1a DSGVO bzw. bei Drittstaaten Art. 49 Abs. 1a DSGVO.

Firma	Zweck	Speicherdauer
MAPP	Bedarfsgerechte Gestaltung & Analyse	Cookie (6 Monate)



Marketing / Retargeting Tools

Diese Tools werden eingesetzt, um dir personalisierte und dadurch relevante werbliche Inhalte anzeigen zu können und die Wirksamkeit unserer Kampagnen zu messen. Dies geschieht nicht nur in Online-Diensten der congstar, sondern auch in anderen Online-Diensten (Drittanbieter). Dies wird auch als Retargeting bezeichnet. Es dient zur Erstellung pseudonymer Inhalts- oder Anzeigenprofile, der Schaltung relevanter Werbung in anderen Online-Diensten und um Erkenntnisse über Zielgruppen, die die Anzeigen und Inhalte betrachtet haben, abzuleiten. Ein unmittelbarer Rückschluss auf eine Person ist dabei nicht möglich. Marketing- und Retargeting-Tools helfen uns mögliche relevante Werbeeinhalte für dich anzuzeigen. Durch das Unterdrücken von Marketing-Cookies siehst du auch weiterhin die gleiche Anzahl an Werbung, die aber möglicherweise weniger relevant für dich ist. Rechtsgrundlage für diese Cookies ist §25 Abs. 1 TDDDG, Art. 6 Abs. 1a DSGVO bzw. bei Drittstaaten Art. 49 Abs. 1a DSGVO.

Firma	Zweck	Speicherdauer
Active Agent	Werbung	Cookie (30 Tage)
AWIN	Werbung	Cookie (30 Tage)
Microsoft Conversion Tracking	Werbung	Cookie (30 Tage)
Microsoft Remarketing	Werbung	Cookie (30 Tage)
communicationAds	Werbung	Cookie (30 Tage)
Meta Pixel	Werbung	Cookie (90 Tage)
Google Ads Conversion	Werbung	Cookie (30 Tage)
Google Ads Remarketing	Werbung	Cookie (30 Tage)
Google Campaign Manager 360	Werbung	Cookie (30 Tage)
Medallia	Werbung	Cookie (1 Jahr)
TK World	Provisionierung	Messpixel
Trusted Shops AG	Werbung	JavaScript

Opt-In auf Basis des Transparency and Consent Framework (TCF)

Firma	Zweck	Speicherdauer
Emetriq	Bedarfsgerechte Gestaltung und Werbung: Anzeige personalisierter Inhalte, Auswertungen zur Produktentwicklung und -verbesserung	Cookie (365 Tage)
Kameleoon	Bedarfsgerechte Gestaltung und Werbung: Personalisierte Anzeigen und Inhalte, Auswertungen zur Produktentwicklung und Verbesserung	Cookie (365 Tage)
Adform A/S	Werbung & gezielte Anzeige und Auswertung von Werbekampagnen	Cookie (Speicherdauer Höchstgrenze 10 Jahre)

Du kannst deine Cookie Einstellungen jederzeit erneut unter <https://www.congstar.de/cookies/> aufrufen, um deine Präferenzen zu verwalten.

Auf den Webseiten www.meine-cookies.org oder www.youronlinechoices.com kannst du weitere Informationen zu Cookies und den einzelnen Anbietern nachlesen.



Du hast dort auch die Möglichkeit der nutzungsbasierten Online-Werbung durch einzelne oder durch alle Unternehmen unter <http://www.youronlinechoices.com/de/prafferenzmanagement/> zu widersprechen.

8. Dienste von anderen Unternehmen, die ihre Dienste als Verantwortliche erbringen

Meta

Wir setzen auf unseren Webseiten den Meta Dienst Customer Audience, das Meta Pixel (vorm. Facebook Pixel), sowie die Meta Conversion API (CAPI) zur Optimierung unseres Werbeangebotes ein, soweit du hierzu deine Einwilligung erteilt hast. Basierend auf deinem Surf- und Kaufverhalten schalten und personalisieren wir unsere Werbung auf Instagram und Facebook. Weitere Informationen über diese Meta-Dienste und die Datenschutzhinweise von:

Meta Platforms Ireland Ltd.
Merrion Road
Dublin 4
D04 X2K5 Irland

kannst du unter dem Link <https://www.facebook.com/privacy/policy/> abrufen.

Wir übergeben an Meta gehashte (pseudonymisierte) E-Mail-Adressen sowie Informationen zu den dazugehörigen Bestellungen. Das machen wir nur, sofern du uns hierzu deine Einwilligung erteilt hast. Die Daten können von Meta unter Hinzunahme weiterer Informationen (z.B. Abgleich mit Meta User Account Daten bei Facebook oder Instagram – Advanced Matching) deiner Person zugeordnet werden. Die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch Meta kannst du direkt bei Meta überprüfen und/ oder deaktivieren

Beim Meta-Pixel handelt es sich um einen JavaScript-Code, welcher folgenden Daten an Meta übermittelt:

- o HTTP-Header-Informationen (u.a. IP-Adresse, Informationen zum Webbrowser, Seitenspeicherort, Dokument, URL der Webseite und Nutzeragent des Webbrowsers sowie Tag und Uhrzeit der Nutzung)
- o Pixelspezifische Daten; dies umfasst die Pixel-ID und Facebook-Cookie-Daten, einschließlich deiner Facebook-ID (diese Daten werden verwendet, um Ereignisse mit einem bestimmten Facebook-Werbekonto zu verknüpfen und sie einem Facebook-Nutzer zuzuordnen)
- o Zusätzliche Informationen über den Besuch auf unseren Webseiten, sowie über standard- und benutzerdefinierte Datenereignisse:
 - Getätigte Bestellungen (Kaufabschlüsse)
 - Abschluss von Registrierungen und Probeabonnements
 - Gesuchte Produkte, Aufruf von Produktinformationen

Die Ausspielung von Werbung auf Meta (-Partner) Seiten anhand des Dienstes „Customer Audience“ betrifft nur Nutzer, die Mitglied auf einer Meta-Plattform sind. Kann eine Zuordnung der im Meta-Cookie enthaltenen Daten zu einem Meta-Nutzer vorgenommen werden, ordnet Meta diesem Nutzer anhand der von uns festgelegten Regeln einer Zielgruppe ("Custom Audience") zu. Die so erhaltenen Informationen nutzen wir für die Präsentation von congstar Werbung auf Meta-(Partner-) Seiten.

Eine detaillierte Auflistung der verarbeiteten Daten, sowie die Möglichkeit deine Einwilligung zu Tracking- und Analysezwecken auf unserer Webseite zu verwalten findest du hier: www.congstar.de/cookies



Weitere Informationen sowie die Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz deiner Privatsphäre zu Werbezwecken bei Meta entnimmst du bitte den Datenschutzrichtlinien von Meta, welche u.a. auf https://www.facebook.com/ads/web-site_custom_audiences/ zu finden sind.

Google

Wir verwenden auf unseren Webseiten die Remarketing und Google AdWords Funktion der Google Ireland Limited. („Google“).

Google Ireland Limited
Gordon House, Barrow Street
Dublin 4
Irland

Diese Funktion wird über ein Cookie realisiert und dient dazu, Besuchern der Website im Rahmen des Google-Werbenetzwerks interessenzugehörige Werbeanzeigen zu präsentieren. Auf diesen Seiten können dem Besucher dann Werbeanzeigen präsentiert werden, die sich auf Inhalte beziehen, die der Besucher zuvor auf Websites aufgerufen hat, die die Remarketing Funktion von Google verwenden. Nach eigenen Angaben erhebt Google bei diesem Vorgang keine personenbezogenen Daten. Über die Funktion Google Signals realisiert Google ein sogenanntes „Cross Device Tracking“, also die geräteübergreifende Werbung. Solltest du diese Funktionen von Google dennoch nicht wünschen, kannst du diese grundsätzlich deaktivieren, indem du die entsprechenden Einstellungen unter <http://www.google.com/settings/ads> vornimmst. Ebenso kannst du deine Privacy-Einstellungen für alle Google Dienste unter <https://myaccount.google.com/intro/privacy?hl=de> insgesamt festlegen.

Alternativ kannst du den Einsatz von Cookies für interessenzugehörige Werbung über die Werbenetzwerkinitiative deaktivieren, indem du den Anweisungen unter http://www.networkadvertising.org/managing/opt_out.asp folgst. Weiterführende Informationen zu Google Remarketing und die Datenschutzerklärung von Google kannst du einsehen unter: <http://www.google.com/privacy/ads/>.

Wenn du über eine Google-Anzeige auf unsere Webseiten gelangt bist, wird von Google AdWords ein Cookie auf deinem Rechner gespeichert. Dieses Cookie verliert nach 30

Tagen seine Gültigkeit. Ein Rückschluss auf deine Person ist dabei nicht möglich. Die mit Hilfe dieses sog. Conversion-Cookies eingeholten Informationen dienen dazu, Statistiken über unsere Konversionsrate zu erstellen. Das bedeutet, dass wir erfahren, wie viele Nutzer durch eine Google-Anzeige auf unsere Webseiten gekommen sind und innerhalb von 30 Tagen ein Produkt erwerben. Wenn du nicht an dem Tracking-Verfahren teilnehmen möchtest, kannst du Cookies für Conversion-Tracking deaktivieren, indem du in deinen Browser-Einstellungen festlegst, dass Cookies von der entsprechenden Domain blockiert werden:

Google AdWords: googleadservices.com

Instagram

Instagram wird betrieben von:

Meta Platforms Ireland Limited
4 Grand Canal Square
Grand Canal Harbour
Dublin 2
Irland

Die Datenschutzerklärung findest du unter <https://www.instagram.com/legal/privacy/>. Hierbei werden die Datenschutzeinstellungen berücksichtigt, die du unter https://www.instagram.com/accounts/privacy_and_security/ und unter <https://www.facebook.com/settings> gesetzt hast. Der Datenschutzbeauftragte kann unter <https://www.facebook.com/help/contact/540977946302970> kontaktiert werden.

Trusted Shops

Einbindung des Trusted Shops Trustbadge / sonstiger Widgets

Zur Anzeige der Trusted Shops Leistungen (z. B. Gütesiegel, gesammelte Bewertungen) sowie zum Angebot der Trusted Shops Produkte für Käufer nach einer Bestellung sind auf dieser Webseite Trusted Shops Widgets eingebunden. Dies dient der Wahrung unserer im Rahmen einer Interessensabwägung überwiegenden berechtigten Interessen an einer optimalen Vermarktung durch Ermöglichung eines sicheren Einkaufs gemäß Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DSGVO. Das Trustbadge und die damit beworbenen Dienste sind ein Angebot der Trusted



Shops AG, Subbelrather Str. 15C, 50823 Köln („Trusted Shops“), mit der wir gemeinsam nach Art. 26 DSGVO datenschutzrechtlich Verantwortlicher sind. Wir informieren dich im Rahmen dieser Datenschutzhinweise im Folgenden über die wesentlichen Vertragsinhalte nach Art. 26 Abs. 2 DSGVO.

Die Dienste von Trusted Shops sowie die damit verbundenen Datenerfassungen werden auf unserer Webseite nur dann aktiviert, wenn du hierzu deine Einwilligung über die Consent Management Plattform erteilt hast, Artikel 6 Abs. 1 lit a) DSGVO.

Im Rahmen der zwischen uns und Trusted Shops bestehenden gemeinsamen Verantwortlichkeit wendest du dich bei Datenschutzfragen und zur Geltendmachung deiner Rechte bitte bevorzugt an Trusted Shops unter Nutzung der in den Datenschutzzinformationen angegebenen Kontaktmöglichkeiten. Unabhängig davon kannst du dich aber immer an den Verantwortlichen deiner Wahl wenden. Deine Anfrage wird dann, falls erforderlich, zur Beantwortung an den weiteren Verantwortlichen weitergegeben.

Datenverarbeitung bei Einbindung des Trustbadges/ sonstiger Widgets

Das Trustbadge wird durch einen US-amerikanischen CDN-Anbieter (Content-Delivery-Network) zur Verfügung gestellt. Ein angemessenes Datenschutzniveau ist durch Standarddatenschutzklauseln und weitere vertragliche Maßnahmen sichergestellt.

Bei Aufruf des Trustbadges speichert der Webserver automatisch ein sogenanntes Server-Logfile, das auch deine IP-Adresse, Datum und Uhrzeit des Abrufs, übertragene Datenmenge und den anfragenden Provider (Zugriffsdaten) enthält und den Abruf dokumentiert. Die IP-Adresse wird unmittelbar nach der Erhebung anonymisiert, sodass die gespeicherten Daten deiner Person nicht zugeordnet werden können. Die anonymisierten Daten werden insbesondere für statistische Zwecke und zur Fehleranalyse genutzt.

Datenverarbeitung nach Bestellabschluss

Sofern du deine Einwilligung erteilt hast, greift das Trustbadge nach Bestellabschluss auf in deiner Endein-

richtung gespeicherte Bestellinformationen (Bestellsumme, Bestellnummer, ggf. gekauftes Produkt) sowie E-Mailadresse zu und deine E-Mail-Adresse wird per kryptologischer Einwegfunktion gehasht. Der Hash-Wert wird anschließend mit den Bestellinformationen gem. Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a) DSGVO an Trusted Shops übermittelt. Dies dient der Überprüfung, ob du bereits für Dienste von Trusted Shops registriert bist. Ist dies der Fall, so erfolgt die weitere Verarbeitung gemäß der zwischen dir und Trusted Shops getroffenen vertraglichen Vereinbarung. Sofern du noch nicht für die Services registriert bist oder deine Einwilligung zur automatischen Erkennung über das Trustbadge nicht erteilt hast, erhältst du im Anschluss die Möglichkeit, dich manuell für die Nutzung der Services zu registrieren bzw. die Absicherung im Rahmen deines ggf. bereits bestehenden Nutzungsvertrages abzuschließen.

Das Trustbadge greift zu diesem Zwecke nach Abschluss deiner Bestellung auf folgende Informationen zu, die in der von dir verwendeten Endeinrichtung gespeichert sind: Bestellsumme, Bestellnummer und E-Mail-Adresse. Dies ist erforderlich, damit wir dir den Käuferschutz anbieten können. Eine Übermittlung der Daten an Trusted Shops erfolgt erst, wenn du dich aktiv für den Abschluss des Käuferschutzes durch Klick auf den entsprechend bezeichneten Button in der sogenannten Trustcard entscheidest. Sofern du dich für die Nutzung der Services entschieden hast, richtet sich die weitere Verarbeitung nach der vertraglichen Vereinbarung mit Trusted Shops gem. Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO, um deine Registrierung für den Käuferschutz abzuschließen und die Bestellung absichern zu können sowie dir ggf. im Anschluss Bewertungseinladungen per E-Mail zu senden zu können.

Trusted Shops setzt Dienstleister in den Bereichen Hosting, Monitoring und Logging ein. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO zum Zwecke der Sicherstellung eines störungsfreien Betriebs. Dabei kann eine Verarbeitung in Drittländern (USA und Israel) stattfinden. Ein angemessenes Datenschutzniveau ist im Falle der USA durch Standarddatenschutzklauseln und weitere vertragliche Maßnahmen sowie im Falle von Israel durch



einen Angemessenheitsbeschluss sichergestellt. Weitere Informationen erhältst du unter <https://www.trustedshops.de/impressum-datenschutz/>

Twitter

Twitter wird betrieben von:

Twitter International Company
One Cumberland Place
Fenian Street
Dublin 2
D02 AX07
Ireland

Die Datenschutzerklärung findest du unter <https://twitter.com/privacy>. Deine Einstellungen zur Privatsphäre kannst du unter <https://twitter.com/settings/> treffen und Twitter über <https://help.twitter.com/forms/privacy> kontaktieren.

YouTube

Wir verwenden auf einigen Seiten eingebettete Videos von YouTube. Dieser Dienst wird bereitgestellt von:

YouTube LLC
901 Cherry Ave.
San Bruno
CA 94066
USA
E-Mail: support-de@google.com

Dies wird technisch über das Einbinden eines sogenannten „Frames“ realisiert. Dabei wird das Video auf unseren Seiten dargestellt, jedoch von einem YouTube-Server abgerufen und abgespielt. Grundsätzlich haben wir die von YouTube angebotene Option „nocookie“ gesetzt, so dass allein durch die Einbettung des Videos auf unseren Seiten keine Trackingdaten erfasst werden und keine Cookies gesetzt werden. Mit dem Abspielen des Videos greifen jedoch die Datenschutzeinstellungen von YouTube. Du findest die Datenschutzerklärung von YouTube unter <https://policies.google.com/privacy?hl=de> und kannst dort die Trackingeinstellungen verwalten. Bitte beachte, dass es sich bei YouTube um einen Dienst von Google handelt und die angegebenen Links daher korrekt sind.